



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

EFEKTIVITAS PENEMPATAN BALIHO (BILLBOARD) DALAM PENYEBARAN IKLAN KOMERSIAL DI BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Efektivitas Penempatan Baliho (Billboard) Dalam Penyebaran Iklan Komersial Di Banda Aceh”. Penggunaan dan penempatan Baliho (billboard) sebagai alat penyebarluasan informasi menjadi salah satu faktor tersampainya pesan kepada masyarakat namun hasil survei lapangan menunjukkan sebagian masyarakat tidak merasakan adanya dampak terhadap pesan iklan komersial pada baliho tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas penempatan baliho (billboard) dalam penyebaran iklan komersial di Banda Aceh. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode eksplanatif. Peneliti menggunakan teori Hierarchy Of Effect Model. Teori ini menjelaskan bahwa ada beberapa tahapan mental pada konsumen setelah terkena dampak dari komunikasi. Populasi dalam penelitian ini adalah 269.479 masyarakat kota Banda Aceh, setelah menggunakan rumus Taro Yamane dengan presisi 10% dan tingkat kepercayaan 90% dari jumlah populasi, maka besarnya sampel yang diambil adalah sebanyak 100 responden. Data primer dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang skala pengukurannya menggunakan skala likert dan diolah secara statistik dengan program SPSS versi 21 yaitu uji validitas dan reabilitas, uji hipotesis, uji regresi sederhana serta menjelaskan kuesioner ekplanasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa nilai korelasi yang didapatkan sebesar 0,571 yakni penempatan baliho (billboard) dalam penyebaran iklan komersial di Banda Aceh memiliki hubungan yang cukup berarti, hasil dari regresi linear diperoleh 0,699 menunjukkan hasil yang positif antara penempatan baliho (billboard) dalam penyebaran iklan komersial di Banda Aceh dan hasil pengujian hipotesis diperoleh nilai thitung adalah sebesar 6,892 dan nilai ttabel pada $\hat{I} \pm = 0,05$ pada uji 2 sisi diketahui sebesar 1,984. Berdasarkan kriteria uji hipotesis yaitu thitung > ttabel (6,892 > 1,984), maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya penempatan baliho (billboard) memiliki efektivitas yang signifikan dalam penyebaran iklan komersial di Banda Aceh.

Kata Kunci: Efektivitas, Penyebaran Iklan, Iklan Komersial, Baliho (billboard).